PREMIOS FCE

Buenas prácticas presentadas para votación

Categorías

Ambiental

Prácticas que promueven la sostenibilidad ambiental, minimizando el impacto ecológico de las actividades agrícolas, a través de la eficiencia en el uso de recursos naturales y el manejo responsable de los residuos.

- *Ejemplos: Iniciativas de innovación sostenible, energías renovables, proyectos relacionados con el uso del agua, huella de carbono, tratamiento de residuos, etc.*

Condiciones laborales

Prácticas que promueven el bienestar, la dignidad y el respeto por los derechos laborales de los/as trabajadores/as, garantizando condiciones laborales justas, seguras y equitativas.

- *Ejemplos: Iniciativas de inclusión, diversidad, igualdad, participación, planes de formación, bienestar, etc.*

Salud y Seguridad

Prácticas que aseguran un entorno seguro, tanto para las personas trabajadoras, como para los consumidores de los productos agroalimentarios, promoviendo la seguridad en el cultivo, producción y procesamiento de alimentos.

- *Ejemplos: Iniciativas de promoción de la salud, innovación en seguridad, cumplimiento normativo, protocolos de seguridad alimentaria, programas de prevención de riesgos laborales, gestión de productos fitosanitarios, etc.*

Relación con la comunidad

Prácticas que fomentan el desarrollo social y económico de las comunidades locales, especialmente en las zonas rurales, donde las actividades agroalimentarias tienen un impacto directo en la vida de las personas y el entorno.

- *Ejemplos: Iniciativas de impacto social, colaboración comunitaria, contribución al desarrollo local, participación en proyectos educativos, culturales, deportivos, etc.*

Comunicación

Prácticas que mejoran la comunicación ética, transparente y efectiva, tanto dentro de la empresa como con el exterior, promoviendo una mayor conciencia sobre las buenas prácticas agroalimentarias entre los consumidores y la sociedad.

- *Ejemplos: Iniciativas que promuevan la transparencia, proyectos de innovación en medios, normas de etiquetado, divulgación de buenas prácticas, relación con consumidores, promoción de la cultura de producto local, impacto en imagen corporativa, etc.*

Categoría Ambiental

- **GRUPO EL CIRUELO**

  - **¿Es una Buena Práctica presentada en conjunto con otra organización / empresa?:** No
  - **Nombre de la buena práctica:** Sostenibilidad social, económica y medioambiental en el uso del agua.
  - **Categoría a la que postula:** Ambiental.
  - **Presentación de la empresa:** Grupo El Ciruelo es una empresa productora de UVA DE MESA y fruta de Hueso en ESPAÑA y BRASIL. Tiene unos 5000 empleados en España y 3000 en Brasil. La sede principal en España está ubicada en ALHAMA DE MURCIA, y en Brasil en Petrolina.
  - **Descripción del problema / situación:** Mediante diferentes iniciativas e inversión técnica y tecnológica se consigue un ahorro en el consumo de agua e insumos que es mandatorio en una zona deficitaria de agua como es la Región de Murcia y en unos cultivos que necesitan agua para su desarrollo como es la fruta de hueso y la uva de mesa.
  - **Descripción de la Buena Práctica:** Objetivo: evaluar las diferentes iniciativas para el ahorro de agua implementadas en la empresa.
  - **Relevancia para la empresa:** Máxima importancia.
  - **Impacto en los resultados:** En las diferentes iniciativas, se ha conseguido ahorrar entre un 30%-60% de agua.
  - **Impacto en las personas:** no es aplicable.
  - **Impacto en el medio ambiente:** reducción de agua o mayor efectividad en el uso de agua conlleva menor gasto energético y reducción de la huella de carbono.
  - **Impacto en la comunidad:** no es aplicable
  - **Eficiencia en el uso de recursos:** Al evitar el desperdicio de agua e insumos se consigue ahorro del recurso.
  - **Conclusiones:** se ha replicado en Brasil.
  - **Enlace al Catálogo de Buenas Prácticas de los FCE:** https://foroscomercioetico.com/buenas-practicas-sostenibilidad-ambiental/

- **MARTINAVARRO, S.L.**

  - **¿Es una Buena Práctica presentada en conjunto con otra organización / empresa?:** No
  - **Nombre de la buena práctica:** Cítricos españoles neutros en carbono
  - **Categoría a la que postula:** Ambiental.
  - **Presentación de la empresa:** Con más de 70 años de tradición familiar, Martinavarro ofrece las mejores variedades de cítricos durante todo el año. Nuestro modelo integrado asegura la frescura y calidad de la fruta, desde el campo hasta la entrega al cliente. Con campos en toda España y plantas de empaquetado en Valencia, Castellón y Huelva, garantizamos el servicio a los clientes más exigentes. Contamos con hasta 2000 trabajadores en temporada, con una plantilla media de 1200 empleados, de los cuales más del 52% son mujeres.
  - **Descripción del problema / situación:** Según la OCDE, la agricultura es responsable del 11% de las emisiones globales de GEI, situándola en la tercera posición entre las actividades más contaminantes. El aumento de la población mundial impulsa una mayor demanda de alimentos, incluyendo frutas frescas, lo que incrementa la producción agrícola. Este crecimiento no solo aumenta las emisiones de GEI por el uso de insumos, sino también por el uso de combustibles fósiles en la maquinaria agrícola. Los tractores y otros equipos que funcionan con diésel y gasolina emiten grandes cantidades de CO2. Para mitigar estos impactos, es crucial implementar prácticas agrícolas sostenibles y adoptar tecnologías más limpias en la maquinaria agrícola.
  - **Descripción de la Buena Práctica:** En Martinavarro, damos gran relevancia a las acciones que nos permiten luchar contra el cambio climático y, en este sentido, nos esforzamos constantemente por minimizar nuestra huella de carbono. Por ello, hemos realizado un estudio de la huella de carbono de producto (HCP) de los cítricos de origen España de acuerdo con la norma ISO 14067:2018 basada en el análisis de ciclo de vida (ACV) de la cuna a la tumba cuyo resultado fue un balance neto de emisiones negativo. Eso significa que las absorciones de carbono de nuestros cultivos superan las emisiones que generan en todo su ciclo de vida (desde la fabricación de los fertilizantes aplicados hasta que la fruta es consumida por el consumidor), lo que nos permite declarar la neutralidad de carbono de dicha fruta. Este es el resultado del trabajo y esfuerzo de muchos años apostando por prácticas de cultivo sostenibles y una agricultura de conservación. No obstante, creemos que todavía podemos esforzarnos aún más por reducir muestra huella de carbono un 40% para 2030.
  - **Relevancia para la empresa:** Para Martinavarro, ofrecer fruta neutra en carbono es crucial para su competitividad y posicionamiento en el mercado. Este compromiso con la sostenibilidad no solo reduce el impacto ambiental, sino que también responde a la creciente demanda de consumidores conscientes. Al liderar en prácticas agrícolas sostenibles y reducir las emisiones de GEI, Martinavarro fortalece su reputación, atrae a clientes exigentes y se diferencia en un mercado cada vez más competitivo.
  - **Impacto en los resultados:** Gracias a nuestro compromiso con la sostenibilidad y la obtención de fruta neutra en carbono, algunos clientes han reconocido el valor añadido de nuestros productos y han aceptado un precio superior y competitivo. Este reconocimiento no solo refleja la calidad y responsabilidad ambiental de nuestra fruta, sino que también fortalece nuestra posición en el mercado, permitiéndonos continuar innovando y liderando en prácticas agrícolas sostenibles.
  - **Impacto en las personas:** El compromiso de Martinavarro con la producción de fruta neutra en carbono no solo beneficia al medio ambiente, sino también a la salud de las personas. Al ofrecer

cítricos frescos y de alta calidad, promovemos una alimentación saludable, rica en vitaminas y antioxidantes esenciales. Este enfoque sostenible asegura que nuestros productos sean seguros y nutritivos, contribuyendo al bienestar general y fomentando hábitos alimenticios responsables y saludables.

- **Impacto en el medio ambiente:** El impacto ambiental de esta iniciativa es significativo, ya que hemos logrado producir reduciendo nuestro impacto medioambiental. Nuestra fruta presenta emisiones de gases de efecto invernadero por debajo de la media por tonelada comercializada. Esto se traduce en una menor contribución al cambio climático y en la conservación de la biodiversidad. Al optimizar nuestros procesos y adoptar prácticas sostenibles, minimizamos nuestra huella de carbono y promovemos un equilibrio ecológico.
- **Impacto en la comunidad:** La obtención de fruta neutra en carbono por parte de Martinavarro impacta positivamente en la comunidad local. Al reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejoramos la calidad del aire y conservamos los recursos naturales. Esta iniciativa también genera empleo en prácticas agrícolas sostenibles y tecnologías limpias, fortaleciendo la economía local. La comunidad se beneficia de un entorno más saludable y de prácticas que aseguran la salud del entorno para futuras generaciones.
- **Eficiencia en el uso de recursos:** Este hito ha sido posible a un análisis exhaustivo en el uso de recursos. Una vez identificados aquellos consumos más relevantes y con mayor impacto, se implementaron medidas para reducir o eliminar directamente dichos consumos. Un ejemplo es la instalación de paneles fotovoltaicos en los distintos almacenes y en algunas comunidades de regantes para la extracción del agua.
- **Conclusiones:** Este proyecto, aunque ya somos neutros en carbono, nos ha llevado a reflexionar sobre la sostenibilidad y la necesidad de reducir continuamente nuestro impacto ambiental al mínimo. Además, subraya la importancia de implementar soluciones basadas en la naturaleza. Esto es crucial frente al gran desafío del crecimiento poblacional, que exige prácticas agrícolas más sostenibles y eficientes para asegurar alimentos sostenibles y un futuro viable.
- **Enlace a vídeo:** https://www.martinavarro.es/nuestra-fruta/
- **Enlace al Catálogo de Buenas Prácticas de los FCE:** https://www.martinavarro.es/nuestra-fruta/
- **Enlace a otro sitio web:** https://www.martinavarro.es/nuestra-fruta/

- **GRUPO HORTOFRUTICOLA PALOMA S.A.**

  - **¿Es una Buena Práctica presentada en conjunto con otra organización / empresa?:** No
  - **Nombre de la buena práctica:** BUENAS PRÁCTICAS PARA LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA Y DE CARBONO
  - **Categoría a la que postula:** Ambiental.
  - **Presentación de la empresa:** El Grupo Paloma es una empresa familiar fundada en 1968.Cultivamos y exportamos más de 75.000 toneladas de Tomates, Fruta de Hueso, Granadas y Uva a todos los países de la UE. Contamos con 1900 trabajadores, 1200 ha de cultivo de frutas y hortalizas y dos centros de envasado ubicados en Águilas y Mazarrón. Cultivos están situados en la región de Murcia. Nuestra filosofía se basa en: producción propia, control íntegro de los procesos de producción y comercialización, y la continua innovación.
  - **Descripción del problema / situación:** Nuestro principal objetivo es mantener la sostenibilidad ambiental, reducir el uso de agua y el consumo energético, y por ello adecuamos constantemente el manejo de nuestros cultivos a este compromiso. Para llevarlo a cabo, contamos con distintos planes de optimización y reducción de los recursos, a la vez que realizamos prácticas de agricultura sostenible.
    Fruto de este compromiso y de las medidas adoptadas para conseguirlo, surge la iniciativa de utilizar herramientas que nos ayuden a cuantificar el progreso obtenido. Para ello, realizamos el cálculo y verificación de la huella hídrica, huella de agua y huella de carbono del producto y de la organización.
  - **Descripción de la Buena Práctica:** Estamos comprometidos con el medio ambiente y con la gestión sostenible de los recursos. Nuestro principal reto reducir el consumo de Agua y de Energía. Para ello, contamos con distintos planes de reducción:
    PLAN DE REDUCCIÓN DEL USO DEL AGUA (1968-actualidad)
    - Principal fuente de agua: desaladoras.
    - El 90% de nuestros cultivos de invernadero bajo un sistema de hidroponía.
      Sistema de riego programado por bandeja de demanda (solo se riega cuando la planta lo necesita).
    - Programadores de alta tecnología,
    - Sondas de humedad y de conductividad eléctrica para los cultivos de suelo.
    - Cálculo de huella hídrica y huella de agua

    PLAN DE REDUCCIÓN ENERGÉTICA Y DE EMISIONES DE CO2. (2019-actualidad)
    - Plantas solares fotovoltaicas que dan servicio a nuestras instalaciones. Algunas de ellas instaladas en la superficie de embalses, con doble objetivo: reducir las emisiones de CO2 y la evaporación del agua.
    - Sustitución de la instalación eléctrica por iluminación LED
    - Sustitución de la flota de vehículos por coches eléctricos más eficientes. Puntos de carga para vehículos eléctricos
    - Instalación de baterías de litio
    - Trituramos los restos vegetales generados en todos nuestros frutales, para evitar las quemas agrícolas.
    - Sustitución de refrigerantes de las instalaciones frigoríficas.
    - Planes de acción de conservación de la biodiversidad
    - Reducción del consumo de fertilizantes
    - Cálculo huella de carbono

- **Relevancia para la empresa:** Emprender en planes estratégicos para la optimización de los recursos es positivo para la empresa, desde el punto de vista económico y medioambiental. Gracias a ellos, hemos conseguido reducir los consumos de agua y energía de forma significativa. Actualmente, el mercado pide certificados de diversas normas medioambientales, y nosotros con los planes de optimización citados, somos capaces de adaptarnos a estas solicitudes y fortalecemos al mismo tiempo el valor de la empresa.

- **Impacto en los resultados:** Para certificar que nuestro plan de acción cumple con los objetivos, realizamos desde 2016:

  - Cálculo de huella hídrica y huella de agua según las normas Water Footprint Network (WFN) e ISO 14046:2014 respectivamente. Además, nos hemos certificado en AWS (Alliance for Water Stewarship) y SPRING.
  - Cálculo de huella de carbono según la norma ISO 14067:2018 en nuestros cultivos. Además, calculamos la huella de carbono de la organización según la norma GHG Protocol para los alcances 1 y 2.

- **Impacto en las personas:** Una de las principales características de nuestra empresa es la innovación y la mejora continua, por lo que adaptamos nuestros planes de reducción al día a día de los trabajadores. Esto permite que puedan desarrollar su tarea de forma más eficiente y mejorando su bienestar y motivación.

- **Impacto en el medio ambiente:** Gracias a nuestros planes de reducción de agua, energía y emisiones de CO2, hemos sido capaces de reducir nuestras huellas ambientales (huella hídrica, huella de agua y huella de carbono). Tenemos un compromiso firme con la sostenibilidad ambiental, y llevamos todos nuestros esfuerzos a este objetivo.

- **Impacto en la comunidad:** Podemos valorar un impacto en la comunidad tanto directo como indirecto. En materia de agua, desde los inicios de nuestra andadura, somos conscientes de la importancia de este recurso y su valor, por lo que optimizar su consumo es primordial para todos. Reducir las emisiones de CO2, es todo un reto, que poco a poco estamos consiguiendo con nuestros esfuerzos, realizando buenas prácticas para la preservación de recursos naturales y la mitigación de la contaminación

- **Eficiencia en el uso de recursos:** Para medir nuestro nivel de optimización y comprobar que nuestro plan está siendo efectivo, realizamos el cálculo de la huella hídrica, huella de agua y la huella de carbono. Resultados: Huella hídrica: 43% Huella de carbono: 35 % Huella de carbono organización: 45%

- **Conclusiones:** Los resultados de esta implementación son positivos, por lo que nuestra meta es mantener lo conseguido y mejorarlo. Entre nuestros nuevos retos destacan los siguientes:

  - En cuanto al cálculo de huellas, alcanzar el 100% de superficie
  - Ampliar el estudio del plan de acción de la conservación al 100% de nuestra superficie e implantar las medidas propuestas.
  - Reducción del uso de plaguicidas
  - Construcción de una planta de compostaje.

- **Enlace al Catálogo de Buenas Prácticas de los FCE:** https://foroscomercioetico.com/wp-content/uploads/2022/11/BP-GrupoPaloma.pdf

- **G'S GROUP HOLDING LTD**

  - **¿Es una Buena Práctica presentada en conjunto con otra organización / empresa?:** No
  - **Nombre de la buena práctica:** Manejo integrado de plagas
  - **Categoría a la que postula:** Ambiental.
  - **Presentación de la empresa:** En G's somos una empresa familiar, líder en la producción y comercialización de una amplia gama de frutas y hortalizas frescas con el propósito de alimentar a millones de familias. G's apuesta por las personas, planteando programas continuos de formación y desarrollo profesional, en un ambiente multicultural, familiar y dinámico, donde cada día vivimos los valores. Nuestra estrategia de RSC se basa en productos, personas, comunidad y medioambiente. Orgullosos de ser un Gran Lugar para Trabajar.
  - **Descripción del problema / situación:** Con el objetivo de conseguir una alineación con el Pacto Verde y la estrategia de la granja a la mesa, hemos extrapolado la gestión integrada de plagas de los cultivos ecológicos a los cultivos convencionales.
  - **Descripción de la Buena Práctica:** Control biológico mediante la implantación de bankers de cebada con pulgón especifico, cría y suelta de insectos beneficiosos como mariquitas o crisopas, flora auxiliar (lobularias, girasoles, trigo sarraceno, etc.). Actualmente implementado en el cultivo de apio, y en proceso de implementación total para el resto de cultivos.
  - **Relevancia para la empresa:** Es una práctica de alta relevancia tanto en el plan estratégico a cinco años de la empresa, como en los cambios requeridos por el mercado, ya que, reduce el uso de fitosanitarios químicos minimizando el impacto ambiental, aumenta la biodiversidad y la estructura del suelo en las fincas. Potencial reducción del coste de tratamientos.
  - **Impacto en los resultados:** Es la primera campaña que estamos realizando esta buena práctica en cultivos convencionales a gran escala, por lo que una vez finalicemos la campaña podremos tener datos más específicos de los resultados.
  - **Impacto en las personas:** Un menor uso en fitosanitarios conlleva un aumento de la seguridad en el entorno laboral, minimizando el riesgo de exposición a agentes químicos.
  - **Impacto en el medio ambiente:** Aumentamos la biodiversidad a través de las sueltas de fauna auxiliar y de bankers de cereales y flores. Mejoramos la estructura del suelo incorporando los restos vegetales. Reducción de la huella de carbono al minimizar el número de tratamientos.
  - **Impacto en la comunidad:** Este tipo de acciones llevadas al proyecto de huertos escolares y visitas a empresa, hace que se difunda más esta buena práctica de control biológico de plagas.
  - **Eficiencia en el uso de recursos:** Al disminuir el número de tratamientos fitosanitarios, se reduce el uso del agua, mano de obra, tiempo y uso de combustible.
  - **Conclusiones:** Se han observado la reducción del uso de materias activas, aumentado el control biológico. Viendo que ha funcionado, se plantea extrapolarlo a otros cultivos.
  - **Enlace a vídeo:** https://www.instagram.com/reel/DGX117HtYuk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

- **HORITFRUT EUROPA SL**

  - **¿Es una Buena Práctica presentada en conjunto con otra organización / empresa?:** Si
  - **Por favor, indica el nombre de la empresa colaboradora:** Universidad de Huelva
  - **Nombre de la buena práctica:** Cultivo regenerativo de arándanos: mejorando la salud del suelo y absorbiendo carbono, en colaboración con la Universidad de Huelva.
  - **Categoría a la que postula:** Ambiental.
  - **Presentación de la empresa:** Hortifrut líder global en berries, impulsa la innovación y sostenibilidad para un futuro mejor. Con presencia en 13 países, en 2023 entregamos 122 millones de kilos a más de 55 mercados. Nuestra excelencia se basa en genética avanzada, digitalización y prácticas responsables. Con un equipo diverso de 23.000 personas, fomentamos la inclusión y el desarrollo sostenible, creando oportunidades para un mundo más próspero.
  - **Descripción del problema / situación:** El suelo es vital para la vida, ya que proporciona alimentos para la supervivencia humana. Tiene un rol fundamental en captura de carbono, elemento que genera el efecto invernadero. Las prácticas agrícolas no regenerativas: uso excesivo de fertilizantes, pesticidas, labranza intensiva y quema de residuos, dañan la estructura del suelo. Esto reduce su biodiversidad y capacidad de almacenar carbono y retener agua. Como resultado, el suelo es más vulnerable a erosión y sequía. Además, estas prácticas liberan grandes cantidades de CO_2, contribuyendo al cambio climático. La falta de estudios que respalden con datos científicos el impacto positivo de las prácticas regenerativas es una barrera para su adopción en sector agrícola.
  - **Descripción de la Buena Práctica:** Hortifrut implementa prácticas de gestión sostenible del suelo en sus fincas en España, siguiendo principios de agricultura regenerativa. El objetivo es mejorar la estructura y composición del suelo para aumentar su capacidad de sostener la biodiversidad y la vida vegetal:

    1. Incorporación de restos de poda y vegetales triturados al suelo.
    2. Uso de cubiertas vegetales (naturales o sembradas) y su posterior incorporación.
    3. No labranza para evitar la degradación del suelo.
    4. Integración de árboles y arbustos en los sistemas agrícolas.
    5. Eliminación de herbicidas en las calles del cultivo, favoreciendo métodos sostenibles como cubiertas vegetales o control manual de hierbas.

    Estas prácticas no solo promueven la biodiversidad, sino que también mejoran la capacidad del suelo para capturar carbono, contribuyen a reducir emisiones y reducen la necesidad de prácticas de alta emisión, como la quema de residuos. Desde 2022, Hortifrut colabora con la Universidad de Huelva (Dep. Forestales) para medir científicamente el impacto de estas prácticas en la estructura del suelo y su capacidad de absorción de carbono. Los estudios se realizan en la finca del Rocío (España), Trujillo (Perú) y en Puerta Larache (Marruecos). Los resultados se publicarán a finales de mayo, divulgando el respaldo científico del impacto positivo de la agricultura regenerativa y destacando la importancia de la colaboración entre empresas y centros de investigación en la sostenibilidad agrícola.
  - **Relevancia para la empresa:** Integramos prácticas agrícolas regenerativas por razones culturales, ambientales, económicas, sociales, regulatorias y científicas, reforzando compromiso con la sostenibilidad. La reducción de herbicidas minimiza el impacto ambiental y optimiza procesos productivos, protege la salud de trabajadores y comunidades. En colaboración con la Universidad de Huelva, medimos el impacto en la absorción de carbono y nutrición del suelo, validando los beneficios.

- **Impacto en los resultados:** El estudio compara una plantación comercial con prácticas regenerativas y un suelo no alterado (testigo = edad 0): 1. Los resultados muestran un impacto positivo en la estructura del suelo: la Materia orgánica y carbono de humus en el suelo son de media 3 veces superior al testigo a lo largo de 15 años. 2. La capacidad de fijación del suelo es 5,7 $tCO_2eq/ha/año$ de promedio en 15 años, mientras que el testigo (edad 0) emite de promedio -1,98 $tCO_2eq/ha/año$.
- **Impacto en las personas:** La adopción de prácticas regenerativas no solo mejora la salud y el bienestar, sino que también reduce la exposición a pesticidas y herbicidas, creando un entorno más seguro para los trabajadores agrícolas. Además, al mejorar la calidad del suelo y reducir la erosión, se garantiza una producción de alimentos más saludable y sostenible, lo que contribuye a una mejor nutrición y calidad de vida para quienes dependen de la agricultura.
- **Impacto en el medio ambiente:** El impacto secundario de estas prácticas es la reducción de emisiones de carbono ligadas a las actividades agrícolas por 2 principales motivos: Se evitan las emisiones que se generarían por la quema de residuos vegetales o ligadas al proceso de reciclaje del residuo o el transporte de estos & se aumenta la capacidad del suelo de absorber el carbono a través de la descomposición y mineralización de los restos vegetales a lo largo del tiempo en un proceso de absorción en el suelo.
- **Impacto en la comunidad:** Las comunidades agrícolas se benefician de suelos resilientes, que retienen mejor el agua y reducen el impacto de sequías e inundaciones y asegurando una producción estable. Según el FEM la agricultura regenerativa contribuye a la captura de carbono, ayudando a estabilizar el clima y protegiendo a quienes dependen de la agricultura. Además, la restauración de la biodiversidad mejora equilibrio ecológico, asegurando entorno más sostenible y productivo para futuras generaciones.
- **Eficiencia en el uso de recursos:** Reutilizar los restos de poda y las cubiertas vegetales en el suelo permite que los nutrientes de las plantas regresen al ecosistema agrícola, enriqueciendo la tierra de forma natural. Además, al mantener los recursos dentro del sistema agrícola, se conserva la fertilidad del suelo y se optimiza el uso de materiales disponibles.
- **Conclusiones:** La agricultura regenerativa aporta grandes beneficios al sector agrícola, ya que preserva la capacidad productiva del suelo, reduce o elimina el uso de herbicidas, aumenta la fijación de carbono y disminuye emisiones. Difundir su impacto positivo es clave para su adopción. El trabajo de Hortifrut y la Universidad de Huelva contribuye a demostrar científicamente estos beneficios y a promover su implementación a gran escala.
- **Enlace a vídeo:** https://empleo.atlanticblue.es/docs_campo/ficheros/HF_EMEA_Buena_pr%C3%A1ctica_regenerativa.pdf
- **Enlace al Catálogo de Buenas Prácticas de los FCE:** https://empleo.atlanticblue.es/docs_campo/ficheros/HF_EMEA_Buena_pr%C3%A1ctica_regenerativa_ANEXO_1.pdf
- **Enlace a otro sitio web:** https://es.weforum.org/stories/2024/11/como-la-agricultura-regenerativa-puede-crear-soluciones-climaticas-mas-resilientes/

- **AM FRESH SPAIN CITRUS SL**

  - **¿Es una Buena Práctica presentada en conjunto con otra organización / empresa?:** No
  - **Nombre de la buena práctica:** Control biológico de plagas-Insectario
  - **Categoría a la que postula:** Ambiental.
  - **Presentación de la empresa:** AMFRESH Spain, parte de AMFRESH Group, es una empresa agroalimentaria familiar de tercera generación fundada en 1932. Opera globalmente con un modelo de negocio integrado en tres áreas: desarrollo de variedades, producción agrícola y servicios minoristas. AMFRESH Spain se especializa en cultivo y procesado de cítricos en España, con fincas propias y agricultores asociados. Sus centros de envasado en la zona de Valencia tienen centros de 35.000 m² y 40.000 m², empleando a más de 1.700 personas.
  - **Descripción del problema / situación:** El cultivo de cítricos se ve amenazado, de forma recurrente por una serie de plagas, entre otras Planoccocus citri (cotonet).
    En cítricos, la combinación de las secreciones céreas y melaza y, la aparición de la negrilla que genera esta especie de insecto, ensucia y deprecia los frutos. Si la población es elevada puede producir un importante debilitamiento del árbol.

    Si las condiciones favorables a la evolución del insecto perduran en el tiempo, el número de individuos aumenta considerablemente y en pocos días la invasión se generaliza.
    El sector agrícola se enfrenta a plagas emergentes introducidas desde otros países, las cuales pueden alterar los ecosistemas locales y afectar la calidad y cantidad de las cosechas, como es el caso de la plaga Delotococcus aberiae (cotonet de Sudáfrica).
  - **Descripción de la Buena Práctica:** En AMFRESH Spain nos esforzamos por minimizar el aumento de la población de plagas con medios naturales y reducir al mínimo el número de tratamientos fitosanitarios.
    Hemos desarrollado nuestro proyecto de instalación de un insectario para cría de Cryptolaemus montrouzieri en la zona de Valencia.
    Se trata de un espacio diseñado para la cría de este depredador en condiciones controladas, una cabina de para la cría del Cryptolaemus montrouzieri proporcionando las condiciones óptimas de temperatura, humedad y alimentación.
    En el insectario realizamos el proceso de cría del Cryptolaemus que consta de diferentes fases:
    1. Desarrollo del tallo de patata
    2. Contaminación de los tallos con Planococcus citri que sirven de alimento al depredador.
    3. Introducción de Cryptolaemus adultos para que completen su ciclo de vida
    4. Captura de adultos y liberación controlada en foco de plaga

    Realizamos liberación controlada de Cryptolaemus con el objetivo de controlar focos incipientes de plaga y minimizar el uso de productos fitosanitarios.
  - **Relevancia para la empresa:** El Cryptolaemus es un enemigo natural es muy efectivo por lo selectivo que es ante la plaga de cotonet, plaga muy habitual todas las campañas en el cultivo de cítricos. Contamos con un potencial de cría de 60.000 individuos aproximadamente, que podría cubrir una extensión entre 25-30 hectáreas. Planificamos la cría del insecto y todas las campañas, realizamos liberación estratégica de individuos adultos del depredador. Nos permite controlar focos incipientes de plagas y minimizar su expansión.

- **Impacto en los resultados:** Esta iniciativa nos permite controlar todos los años los focos incipientes de plagas, así como minimizar su expansión. Asimismo, nos permite reducir el número de aplicaciones de productos fitosanitarios, con lo que ello conlleva, menor consumo de productos químicos y menor número de aplicaciones con maquinaria agrícola. Finalmente nos permite autoabastecernos de este enemigo natural.
- **Impacto en las personas:** Contribuye al desarrollo profesional del personal implicado en el proyecto, así como a fomentar la cultura de sostenibilidad dentro de la empresa.
- **Impacto en el medio ambiente:** El proyecto genera un impacto positivo en nuestra huella ambiental: Reducimos nuestras huellas de carbono e hídricas al disminuir el número de aplicaciones de productos fitosanitarios. Reducimos nuestra huella de pesticidas al disminuir el consumo de productos fitosanitarios. Protegemos la biodiversidad de la zona: al reducir el consumo de productos fitosanitarios evitamos que estos afecten negativamente a otras especies del área tratada.
- **Impacto en la comunidad:** Esta iniciativa impacta en las comunidades cercanas a las zonas donde operamos al proteger la biodiversidad de la zona. Al reducir el uso excesivo de pesticidas, protegemos los ecosistemas circundantes y favorecemos un equilibrio natural en los cultivos, evitando la desaparición de otras especies.
- **Eficiencia en el uso de recursos:** Esta iniciativa nos permite reducir los costes del manejo del cultivo asociados a la aplicación de productos fitosanitarios como son los costes de los productos químicos y los costes asociados a la aplicación, a modo de ejemplo el consumo de combustible de la maquinaria agrícola. También reducimos el coste de adquisición de los insectos depredadores al garantizarnos el autoabastecimiento.
- **Conclusiones:** El insectario impulsa una agricultura sostenible al reducir fitosanitarios y favorecer el equilibrio ecológico. Con Cryptolaemus montrouzieri, se controlan focos de plagas sin afectar la biodiversidad. Optimizamos los recursos al disminuir costes de productos químicos y aplicaciones, garantizando un control biológico eficiente. A futuro nos planteamos poder ampliar el proyecto a otras zonas de nuestros cultivos en España.
- **Enlace a otro sitio web:** https://munozgroup-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/natalia_cervantes_amfresh_com/ETj5pBvG0K9Es4NNlbNcZaUB8TrpZynzb6l25lImbE4IAw?email=comunicacion%40foroscomercioetico.com&e=8ExvDz

- **SVZ**

  - **¿Es una Buena Práctica presentada en conjunto con otra organización / empresa?:** No
  - **Nombre de la buena práctica:** Implementación del HIDRIX en el cultivo de fresa en España: un esfuerzo conjunto para el uso eficiente del agua, y su consecuente reducción de huella de carbono a nivel de producción de cultivo.
  - **Categoría a la que postula:** Ambiental.
  - **Presentación de la empresa:** Proveedor de ingredientes de frutas y verduras para fabricantes de alimentos y bebidas en todo el mundo. Con más de 150 años de experiencia en la cadena de suministro agroalimentaria, desde el conocimiento del sector y la estrecha colaboración con los agricultores socios, clientes y proveedores, SVZ se ha convertido en un proveedor de excelencia. SVZ tiene presencia global, con plantas de producción en España, Polonia y Bélgica, mientras que la casa central se encuentra en Países Bajos.
  - **Descripción del problema / situación:** La producción de fresas en Huelva es adyacente la mayor zona húmeda de Europa. Dado el riesgo hídrico causado por el cambio climático y la extracción excesiva de agua para la producción agrícola, la optimización este recurso en la región ha sido históricamente objeto de estudio. En 2024, la Comisión de Gestión de Sequías de Andalucía anunció un recorte de hasta el 50% del agua disponible para riego en la provincia, impactando altamente en sector agrícola y los productores de fresa. Hoy día las reservas de agua han mejorado marginalmente, de todos modos, dada la relevancia de la cadena de suministro de fresa tanto para la región de Huelva como para SVZ, la problemática del riesgo hídrico ha sido y es el principal objetivo a resolver mediante el empleo de buenas prácticas de riego.
  - **Descripción de la Buena Práctica:** "En colaboración con los agricultores de fresas suministradores de SVZ, se ha desarrollado un proyecto para la de aplicación HIDRIX (sistema de riego a demanda). Esta tecnología se basa en múltiples datos y permite integrar dentro la estrategia de riego la información recibida a través sensores instalados en los campos.
  - HIDRIX permite no solo una monitorización del contenido volumétrico en agua del suelo, garantizando condiciones óptimas para el cultivo y minimizando los riesgos de contaminación, sino también una optimización superior del riego gracias a la implementación de un sistema que brinda apoyo a la decisión de riego con actuación automática sobre las electroválvulas de las fincas. El proyecto se desarrolla actualmente en alianza con Cuna de Platero, cooperativa especializada en la producción y comercialización de frutos rojos. Las fincas en estudio tienen un promedio 20 hectáreas y el sistema cubre un sector de riego de 2 a 3 hectáreas. Cuenta con dos estaciones de monitoreo y la estación principal conectada al sistema de riego. El sistema HIDRIX utiliza tres técnicas diferenciar entre la parcela de control y la experimental: datos históricos de consumo de agua, determinación de una baseline al inicio de la temporada, e información complementaria de otros sectores de riego (parcela de control auxiliar). Además, considera mediciones nutricionales mensuales (nutrientes y conductividad) a nivel de gotero y a nivel del suelo, a dos profundidades diferentes."
  - **Relevancia para la empresa:** El cultivo de la fresa es clave para el desarrollo SVZ (materia prima principal de la operación en Almonte). La interdependencia entre los productores en Huelva y nuestra operación es crucial para el crecimiento muto. El manejo eficiente del agua en la región fomenta buenas prácticas de agricultura sostenible, pilar de nuestra estrategia de sostenibilidad. Por este motivo, y por ser parte de nuestro ADN, apoyamos esta iniciativa con foco en el fortalecimiento de alianzas con agricultores.

- **Impacto en los resultados:** El proyecto está entrando en su etapa final y aun no disponemos de resultados cuantitativos. A nivel cualitativo, el riego a demanda se inició a fines del 2024. Desde entonces el sistema está funcionando de forma autónoma, distribuyendo los riegos cuando la planta lo necesita. Las plantas han crecido de manera óptima y sanas. La producción está progresando de manera esperada, con las dificultades propias de las lluvias abundantes de los últimos meses.
- **Impacto en las personas:** Mediante las distintas formaciones se ha brindado a los agricultores y técnicos de campo la posibilidad de conocer nuevas tecnologías y estrategias innovadoras para realizar su trabajo, empoderándolos a tomar decisiones informadas. Tambien, mediante las visitas y formaciones se han adquirido herramientas de mejora para trazabilidad, uso del agua, uso de la herramienta y diagnostico fallos del sistema, e implementación de nuevas tecnologías.
- **Impacto en el medio ambiente:** En el cultivo hidropónico, por su infraestructura, se ha logrado un control mayor del agua y los fertilizantes (volúmenes aplicados versus drenados). Las parcelas regadas a demanda tienen menos exceso de agua en el pasillo, con impacto positivo en ahorro de agua, así como en control de problemas fitosanitarios por exceso de humedad. En función de los resultados históricos de HIDRIX, se estiman ahorros de agua y nutrientes de un 15 % y 10 % respectivamente.
- **Impacto en la comunidad:** Al situarse en Huelva, la producción de fresa esta intrínsicamente ligada a la comunidad y su desarrollo. El riesgo hídrico afecta a toda la región, entonces toda actuación en relación al cuidado de este recurso tiene un impacto inmediato en la comunidad, en sus trabajadores y agricultores. Es un impacto directo al sector y a la comunidad desde la cual el sector sirve no solo al mercado local sino también al mercado internacional.
- **Eficiencia en el uso de recursos:** Ver respuestas en Impacto de Resultados e Impacto en el Medio Ambiente
- **Conclusiones:** La implementación de HIDRIX en el cultivo de fresas en Huelva promueve la sostenibilidad y la eficiencia en el uso del agua. La optimización en el riego mediante datos en tiempo real, tambien mejora las condiciones de cultivo y reduce riesgos fitosanitarios. Adicionalmente, se logra empoderar a los agricultores brindándoles enfoques innovadores y mejorando la toma de decisiones. Esto tambien contribuye al bienestar de la comunidad local.

Categoría Condiciones laborales

- **SAT EUROSOL**

  - **¿Es una Buena Práctica presentada en conjunto con otra organización / empresa?:** No
  - **Nombre de la buena práctica:** Construcción colaborativa del diálogo social en EUROSOL. Cultura Laboral para una organización inteligente y feliz, mediante inclusión y respeto por la diversidad
  - **Categoría a la que postula:** Condiciones laborales.
  - **Presentación de la empresa:** S.A.T. EUROSOL 250 trabajadores en manipulado en vícar 150 en nijar producción y comercialización de frutas y hortalizas. Conviven 26 nacionalidades.
  - **Descripción del problema / situación:** La situación objeto de intervención con la buena práctica, era un problema de ejercicio de diálogo social. Los flujos comunicativos estaban afectados por estados emocionales, interpretaciones y juicios que mermaban el espíritu de equipo y fomentaba prejuicios, que afectaban a la convivencia en la empresa, generando situaciones de estrés y enfrentamiento importantes, hasta tal punto que parecía que no había ni entendimiento intercultural, ni entendimiento intersindical, ni entre dirección trabajadores; La situación tomo forma de denuncias exacerbadas sobre condiciones laborales, noticias negativas en prensa, que retroalimentaban la rumorología destructiva, aumentando la susceptibilidad y desconfianza entre todas las personas.
  - **Descripción de la Buena Práctica:** El objetivo General marcado fue recuperar el diálogo social en EUROSOL. Para alcanzarlo se trazaron los siguientes objetivos específicos: 1. Identificar raíces profundas del problema comunicativo. 2. Guiar un proceso de reflexión no culpabilizador para afrontar la situación sin predisposición al enfrentamiento. 3. Transferir las reflexiones a un plan formativo, para desarrollar la competencia de co-creación de una hoja de ruta para el diálogo social. La metodología de trabajo se basó en la investigación-acción (IA)-ágil (A), pues permite la participación de los públicos implicados de modo libre; la ventaja de la IA, es que se desarrolla mediante acciones formativas, lo que resulta Ágil para el manejo de situaciones complejas. Se aplicaron técnicas de grupo focal y cuestionarios ad-hoc anónimos. El público objetivo de la intervención fueron los trabajadores y trabajadoras, incluidos sus representantes sindicales y personal del staff directivo de EUROSOL. Aunque seguimos trabajando monitoreando el clima laboral, el periodo de trabajo se inició en diciembre de 2021, para los diagnósticos previos, y la implantación tomó un año, alumbrando un manual propio elaborado colaborativamente entre trabajadores, directivos, Universidad de Alicante y Foros de Comercio Ético. A día de hoy el clima laboral sigue manteniéndose y el manual de diálogo social sigue utilizándose como referencia de una buena hoja de ruta para el diálogo social.
  - **Relevancia para la empresa:** Los objetivos empresariales de Eurosol, contemplan la producción de calidad, desde el respeto por los trabajadores. La filosofía de responsabilidad social Eurosol, dota a la empresa de estrategias para competitividad. La reducción de conflictos sin duda permite afrontar los nuevos retos del mercado. El fortalecimiento de la imagen de marca y de empresa se ha evidenciado, en la desaparición de noticias negativas, denuncias, y presencia positiva en los medios.
  - **Impacto en los resultados:** El ROI es claro: la inversión en horas de investigación-acción y talleres formativos, ha repercutido en la reducción de costos producidos por conflictividad. También he-

mos hecho el ROE, retorno sobre expectativa, retornos no financieros: confianza, reputación y credibilidad ganadas en el interior y en el exterior. El manual ya es una obra de consulta universitaria. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/128398/3/DIALOGO-SOCIAL-EN-LAS-EMPRESAS.pdf

- **Impacto en las personas:** El clima laboral es totalmente positivo, y puede evidenciarse en https://goo.su/0qcn8Rq o en https://goo.su/SZa2Urj o en https://goo.su/SbWXzg o en https://goo.su/TV4a o en https://goo.su/Gz5Z
- **Impacto en el medio ambiente:** Esta práctica no tiene que ver directamente con el medioambiente, pero sí se ha tenido en cuenta a la hora de diseñar acciones formativas relacionadas con medioambiente, consensuadas desde el compromiso del diálogo social
- **Impacto en la comunidad:** En primer lugar, la calidad de vida de las personas trabajadoras, pues han aprendido a ejercer ciudadanía y tienen sus derechos laborales y humanos garantizados. La empresa Eurosol fortalecida, se ancla en el terreno y genera más y mejores oportunidades de empleo, incluido personas con riesgo de exclusión, bien acogidas También se demuestra que el territorio Almeriense es un lugar de acogida y se contrarresta campañas negativas sobre el modo de proceder del sector en Almería.
- **Eficiencia en el uso de recursos:** Esta buena práctica, contempla la formación consensuada en la gestión de recursos disponible, e incluso colaboración en proyectos socioambientales.
- **Conclusiones:** Esta práctica nos lleva a concluir que a pesar de lo negativa que pueda ser una situación, el trabajo honesto y bien planificado para promover el diálogo social es de gran utilidad socioeconómica. Esta práctica se está estudiando en Universidades españolas y extranjeras, y presentando en congresos sobre comunicación responsable e interculturalidad. Estudiantes Universitarios se encuentran haciendo visitas de estudios para conocer de cerca el impacto y aprender gestión comunicativa
- **Enlace a vídeo:** https://www.facebook.com/EurosolAgricultura/videos/589349053596202/?mibextid=rS40aB7S9Ucbxw6v
- **Enlace al Catálogo de Buenas Prácticas de los FCE:** https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/128398
- **Enlace a otro sitio web:** https://www.eurosol.es/

- **G'S GROUP HOLDING LTD**

  - **¿Es una buena práctica presentada en conjunto con otra organización / empresa?:** No
  - **Nombre de la buena práctica:** Aprobación de proveedores y cumplimiento ético
  - **Categoría a la que postula:** Condiciones laborales.
  - **Presentación de la empresa:** En G's somos una empresa familiar, líder en la producción y comercialización de una amplia gama de frutas y hortalizas frescas con el propósito de alimentar a millones de familias. G's apuesta por las personas, planteando programas continuos de formación y desarrollo profesional, en un ambiente multicultural, familiar y dinámico, donde cada día vivimos los valores. Nuestra estrategia de RSC se basa en productos, personas, comunidad y medioambiente. Orgullosos de ser un Gran Lugar para Trabajar.
  - **Descripción del problema / situación:** Encontrábamos dificultades en la aplicación material de los estándares de cliente, requisitos de auditorías, cumplimiento social y aprobación de proveedores.
  - **Descripción de la buena práctica:** Creación de un departamento de ética que vela por el cumplimiento del estándar social (estándar de cliente y auditorías), acompañando a la empresa hacia un cumplimiento ético (desarrollo de políticas, formaciones internas y sistemas de implementación y gestión). Para velar por este cumplimiento, desde el departamento desarrollar auditorías internas con el objetivo de medir el cumplimiento ético y analizar riesgos que entrañen explotación laboral y/o esclavitud moderna. También se encarga de establecer requisito de aprobación de proveedores para nuestra cadena de suministro. Además, ha desarrollado un sistema de alertas amarillas tras haber implementado una cultura a todo el equipo para comunicar incidentes relacionados con esclavitud moderna.
  - **Relevancia para la empresa:** Es un departamento que vela por los derechos humanos y ética de todas las personas de G's y cadena de suministro (aguas arriba y aguas abajo).
  - **Impacto en los resultados:** El departamento de ética genera un retorno de inversión cualitativo, ya que se anticipa a posibles problemas futuros y contribuye a potenciar la reputación de la empresa.
  - **Impacto en las personas:** Construir un Gran Lugar para Trabajar donde se mantenga el estándar ético en todas las áreas.
  - **Impacto en el medio ambiente:** Una parte del cumplimiento ético se enfoca en el ámbito medioambiental y comunidad, por lo que toda buena práctica y desarrollo llevado a cabo, contribuye de forma positiva en esta área.
  - **Impacto en la comunidad:** Una parte del cumplimiento ético se enfoca en el ámbito medioambiental y comunidad, por lo que toda buena práctica y desarrollo llevado a cabo, contribuye de forma positiva en esta área.
  - **Eficiencia en el uso de recursos:** Durante las auditorías, se identifican áreas de mejora que contribuyen a una mayor eficiencia en los recursos (ejemplo: procedimiento de contratación de ETTs, creando un sistema más eficaz que agiliza el proceso con las verificaciones de empresas).
  - **Conclusiones:** El departamento de ética aporta un valor empresarial incalculable, así como la confianza del cliente con nosotros ya que hay un departamento responsable de verificar los derechos humanos.
  - **Enlace a vídeo:** https://youtu.be/ZH71uYEc5TY

Categoría Salud y seguridad

- **G'S GROUP HOLDING LTD**

  - **¿Es una buena práctica presentada en conjunto con otra organización / empresa?:** No
  - **Nombre de la buena práctica:** Proyecto: Análisis del estrés térmico en la agricultura
  - **Categoría a la que postula:** Salud y Seguridad.
  - **Presentación de la empresa:** En G's somos una empresa familiar, líder en la producción y comercialización de una amplia gama de frutas y hortalizas frescas con el propósito de alimentar a millones de familias. G's apuesta por las personas, planteando programas continuos de formación y desarrollo profesional, en un ambiente multicultural, familiar y dinámico, donde cada día vivimos los valores. Nuestra estrategia de RSC se basa en productos, personas, comunidad y medioambiente. Orgullosos de ser un Gran Lugar para Trabajar.
  - **Descripción del problema / situación:** El cambio climático genera que todas las zonas del sur del planeta tengan unas temperaturas más elevadas y no había ningún proyecto ni análisis individualizado (metabólico) de cómo esas temperaturas afectan a cada individuo en la labor específica que desarrolla en un día de trabajo.
  - **Descripción de la buena práctica:** Proyecto junto a Sainsbury's y La Isla Network para evaluar el estrés térmico de trabajadores en verano donde nuestra actividad se sitúa en zonas más altas, concretamente en Cúllar (Granada). Junto a ellos, se hizo una selección de personal y se les explicó a todos los trabajadores (incluido el comité de seguridad y salud) el desarrollo del proyecto y su participación voluntaria del mismo. Durante 5 días se monitorizaron una muestra de personas a nivel metabólico para conocer de forma más exhaustiva sus constantes, sus hábitos alimentarios, pausas realizadas durante la jornada de trabajo, así como los sistemas de gestión de seguridad y salud relacionado con cultura preventiva y estrés térmico.
  - **Relevancia para la empresa:** Proyecto pionero en medición de estrés térmico en agricultura, aportando unos datos concretos que nos ayude a entender desde otra perspectiva la seguridad y salud en situaciones de estrés térmico.
  - **Impacto en los resultados:** El impacto se medirá en la próxima campaña de verano, donde se implementarán nuevas medidas.
  - **Impacto en las personas:** Mejora de la seguridad y salud de las personas durante sus jornadas de trabajo. Aumento del compromiso de las personas por el interés de la empresa en mejorar su situación de trabajo en épocas de estrés térmico.
  - **Impacto en el medio ambiente:** Por ahora esta medida está muy enfocada en las personas, aunque no descartamos posibles impactos positivos en medio ambiente en un futuro.
  - **Impacto en la comunidad:** Contribuir a la seguridad y salud de las personas, nos permitirá ser uno de los referentes y que más personas quieran pertenecer a G's.
  - **Eficiencia en el uso de recursos:** Una mejor apuesta por la seguridad y salud permitirá reducir el absentismo y rotación de personal.
  - **Conclusiones:** El proyecto de análisis de estrés térmico en agricultura es muy ambicioso, ayudándonos a un mayor entendimiento y aportando muchas medidas para paliar el estrés térmico en la agricultura.

Categoría Relación con la comunidad

- **G'S GROUP HOLDING LTD**

  - **Nombre de la buena práctica:** Proyecto Sowing Seeds (huertos escolares)
  - **Categoría a la que postula:** Relación con la comunidad.
  - **Presentación de la empresa:** En G's somos una empresa familiar, líder en la producción y comercialización de una amplia gama de frutas y hortalizas frescas con el propósito de alimentar a millones de familias. G's apuesta por las personas, planteando programas continuos de formación y desarrollo profesional, en un ambiente multicultural, familiar y dinámico, donde cada día vivimos los valores. Nuestra estrategia de RSC se basa en productos, personas, comunidad y medioambiente. Orgullosos de ser un Gran Lugar para Trabajar.
  - **Descripción del problema / situación:** Necesidad de generar un impacto positivo en las zonas donde operamos, aumentando la visibilidad y el reconocimiento de la importancia de la economía agrícola en los más pequeños, así como el interés hacia un sector que no se ve como atractivo y que ha perdido la visibilidad en los últimos años.
  - **Descripción de la buena práctica:** Sowing Seeds es un proyecto desarrollado por G's con el objetivo de llevar la agricultura a los huertos escolares de los Centros Educativos de las zonas donde operamos. Este proyecto acompaña a los centros en el desarrollo del huerto, desde la preparación, pasando por la plantación hasta su recolección. El equipo técnico de la empresa es el encargado de comentar en pequeñas charlas a los más pequeños las necesidades de cada producto, el cuidado de la planta desde la plantación y el mimo que tiene que llevar para que el producto crezca. De esta manera se difunden las buenas prácticas agrícolas que desarrollamos en la empresa, así como un mayor conocimiento de la agricultura y de hábitos de vida saludables.
  - **Relevancia para la empresa:** Fomento interés de los niños por el consumo de frutas y verduras, así como desarrollar conocimiento del sector agroalimentario.
  - **Impacto en los resultados:** Aumento de centros educativos que quieren formar parte del proyecto, así como interés de los niños en cada charla que se imparte. Es una contribución positiva a la sociedad.
  - **Impacto en las personas:** Motivación por trasladar sus conocimientos a posibles futuros profesionales del sector, aumentar el interés en la agricultura y estilos de vida saludable y, contribuir de forma positiva en el desarrollo de los más pequeños.
  - **Impacto en el medio ambiente:** Con las charlas educativas, fomentamos el respeto al medio ambiente y conocimiento del desarrollo de la planta.
  - **Impacto en la comunidad:** Con Sowing Seeds llegamos a nuestra comunidad local de las zonas en las que operamos, generando un impacto positivo y mayor conocimiento del sector.
  - **Eficiencia en el uso de recursos:** En las charlas implantadas, se comenta la optimización de recursos hídricos, gestión del suelo y nutrientes a la planta.
  - **Conclusiones:** Sowing Seeds es un proyecto que sigue creciendo cada año gracias a un mayor interés por parte de los centros educativos. La contribución que se hace y las enseñanzas aportadas hacen que se consolide como un proyecto ideal para ofrecer en la educación primaria. Los niños son el futuro y aportar a su conocimiento es clave para su desarrollo.
  - **Enlace a vídeo:** https://youtu.be/1fgFAluiBRI

- **SANLUCAR FRUIT SLU**

  - **¿Es una Buena Práctica presentada en conjunto con otra organización / empresa?:** Sí
  - **Por favor, indica el nombre de la empresa colaboradora:** SANLUCAR FRUIT SLU
  - **Nombre de la buena práctica:** Cocinas solidarias "El Puchero"
  - **Categoría a la que postula:** Relación con la comunidad.
  - **Presentación de la empresa:** SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello.
  - **Descripción del problema / situación:** La iniciativa de La Cocina Solidaria "El Puchero" se creó con el objetivo de proporcionar apoyo alimentario y social a personas en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión en Valencia.
  - **Descripción de la Buena Práctica:** La Cocina Solidaria “El Puchero” fue fundada en 2013 en Valencia por Stephan Rötzer, fundador de SanLucar. En 2018, se inauguró la Segunda Cocina Solidaria y, en la actualidad, ambas Cocinas Solidarias funcionan en colaboración con la Fundación Coordinadora Solidaria del Puerto de Valencia, con un servicio gratuito de alimentación nutritiva y de atención social.

    Hoy en día contribuye a cubrir las necesidades básicas de alimentación de más de 500 personas en situación de vulnerabilidad y en riesgo de exclusión, trabajando de la siguiente manera: Nuestro equipo se encarga de recoger y de organizar los alimentos que son donaciones por parte de organizaciones, de empresas, de supermercados y de particulares.

    Una vez se han recogido los alimentos, se lleva a cabo la elaboración del menú semanal y las recetas se hacen en base a los ingredientes donados durante esa semana. El equipo encargado se cerciora de cocinar las comidas de manera segura e higiénica, para que después los usuarios puedan recoger los alimentos listos para consumir en casa.

    Es importante destacar que el hecho de que los usuarios puedan consumir sus alimentos en casa les permite mantener una rutina familiar normal y, de esta manera, no ser estigmatizados por comer en un comedor social, además, ofrecemos un espacio de encuentro donde nuestros usuarios reciben atención de nuestra trabajadora social. Esta incluye asesoramiento social y laboral, y un seguimiento de sus asistencias y de sus cursos.
  - **Relevancia para la empresa:** Poder aportar nuestro granito de arena a la comunidad donde se encuentra nuestro negocio. No se trata solo de "aprovecharse" sino de ver como una empresa puede apoyar a las personas de sus alrededores.
  - **Impacto en los resultados:** Algunas de las cifras de impacto en la comunidad como tal son 78.000 raciones cocinadas, 200.000 kg de alimentos recogidos, 160.000 Kg de alimentos de supermercados repartidos. +600 personas beneficiadas.
  - **Impacto en las personas:** Hablamos que repartimos 500 comidas diarias, esto se resume a que ingresan alimentos para 500 familias. Además, que contamos con un equipo contratado de 3 cocineros, 1 chofer, 2 trabajadoras sociales y 8 voluntarios.
  - **Impacto en el medio ambiente:** A través de las donaciones que entran por los supermercados evitamos que estos productos sean colocados y tirado como desperdicio. Al salir de las góndolas

por x razón, por ejemplo, un fallo de etiqueta, esta comida es donada al Puchero para su futura redistribución. Nos encargamos de entregársela a los usuarios para que ellos puedan consumirla.

- **Impacto en la comunidad:** Apoyamos a 500 familias con un factor importante, la alimentación. Estas personas pueden despreocuparse de la necesidad de tener comida, mientras pueden utilizar sus recursos para trabajar o buscar reintegrarse laboralmente hablando.
- **Eficiencia en el uso de recursos:** Los recursos mejor utilizado son los alimentos, donde nuestros cocineros todos los días según los alimentos recogidos usan su creatividad para hacer un menú que sea nutritivo y que las personas se sientan satisfechas.
- **Conclusiones:** A raíz del éxito en nuestra primera cocina solidaria, hemos abierto la segunda en el barrio de Orriols. Intentamos que los usuarios sean rotativos, es decir empoderar a estas personas y ayudarles en su búsqueda de empleo para que después de un año dejen de necesitar el servicio de la cocina solidaria y se le pueda dar la oportunidad a otras personas que también lo necesiten.
- **Enlace a vídeo:** https://youtu.be/UTMH4_NdW_4
- **Enlace al Catálogo de Buenas Prácticas de los FCE:** https://sanlucar.com/wp-content/uploads/2025/01/Memoria_sostenibilidad_SL_ESP.pdf
- **Enlace a otro sitio web:** https://sanlucar.com/es/programas-dreams/

Categoría Comunicación

- **G'S GROUP HOLDING LTD**

  - **¿Es una buena práctica presentada en conjunto con otra organización / empresa?:** No
  - **Nombre de la buena práctica:** Comunicación interna
  - **Categoría a la que postula:** Comunicación.
  - **Presentación de la empresa:** En G's somos una empresa familiar, líder en la producción y comercialización de una amplia gama de frutas y hortalizas frescas con el propósito de alimentar a millones de familias. G's apuesta por las personas, planteando programas continuos de formación y desarrollo profesional, en un ambiente multicultural, familiar y dinámico, donde cada día vivimos los valores. Nuestra estrategia de RSC se basa en productos, personas, comunidad y medioambiente. Orgullosos de ser un Gran Lugar para Trabajar.
  - **Descripción del problema / situación:** G's realiza acciones durante la campaña que no comunicaba internamente al equipo, siendo solo las personas de esa área las que tenían el conocimiento.
  - **Descripción de la buena práctica:** Con el objetivo que todo el equipo conozca las acciones y desarrollo interno que se hace de las diferentes áreas de la empresa, se desarrolló la estrategia de comunicación interna que se ha visto mejorada con el transcurso de los años. El objetivo es que todo el equipo tenga la información y nos apoyamos de los canales internos y herramientas como Sharepoint, grupos de WhatsApp, correo electrónico o portal del empleado, contribuyendo a aumentar el sentido de pertenencia y la posibilidad de participar en las diferentes acciones que llevamos a cabo durante el año.
  - **Relevancia para la empresa:** Aumento del sentido de pertenencia y participación, generando más equipo y buen ambiente de trabajo.
  - **Impacto en los resultados:** Una mayor satisfacción de las personas, se traslada en menos rotación y más productividad.
  - **Impacto en las personas:** Aumento del bienestar de las personas trabajadoras, reconocimiento de su trabajo, capacidad de participación y propuesta de ideas.
  - **Impacto en el medio ambiente:** Difusión de las buenas prácticas para que todos podamos ser embajadores de las estrategias de sostenibilidad de la empresa.
  - **Impacto en la comunidad:** Contribución de forma positiva en nuestra comunidad con las acciones realizadas con entidades del tercer sector de las zonas donde operamos.
  - **Eficiencia en el uso de recursos:** Difusión de ideas de mejora y otras herramientas que optimizan recursos (ejemplo: controla tu huella o bla-bla coche)
  - **Conclusiones:** La estrategia y acciones de comunicación interna son una parte esencial para G's, haciendo que el equipo se sienta mejor y su bienestar se incremente. Esto nos hace tener una mayor propuesta de valor del empleado y ser un buen lugar para trabajar.
  - **Enlace a vídeo:** https://youtu.be/rkNDu6cppXY