Foros Comercio Ético
Ethical Trade Forums

FOROS DE COMERCIO ÉTICO

"IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD"

Raquel Torá

17.Junio.2021

CONEXIÓN SOCIAL

Frutas Alhambra

- Especializados en producción, exportación e importación de frutas y hortalizas.

- Suministramos productos de toda España, Portugal y Marruecos. Nuestros principales mercados están situados en Reino Unido, Irlanda, Holanda, Alemania e Italia.

- Media anual de 125 trabajadores, llegando a +200 en temporada alta.

NUESTRO PROYECTO

IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

Plan de Igualdad: conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizar un diagnóstico de situación, con la finalidad de alcanzar en la empresa la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por razón de sexo.

- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- **Real Decreto-ley 6/2019**, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación.
- Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo.
- **Real Decreto 902/2020**, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

Nº Trabajadores	Plazo Implantación
150-250	Marzo 2020
100-150	Marzo 2021
50-100	Marzo 2022

Plazo Implantación
14 Abril 2021

METODOLOGÍA APLICADA

FASE 1. COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN

La dirección adopta el máximo compromiso

FASE 2. CONSTITUCIÓN COMISIÓN NEGOCIADORA

- Creación comité de Igualdad
- Comunicación a toda la plantilla de la puesta en marcha del Plan

METODOLOGÍA APLICADA

FASE 3. DIAGNÓSTICO

Recogida de información, análisis, debate interno y propuestas para el Plan

- Elaboración de cuestionarios
- Análisis detallado de los resultados
- Elaboración informe de diagnóstico
- Presentación de resultados y principales conclusiones

METODOLOGÍA APLICADA

FASE 4. PROGRAMACIÓN

¿Cuánto tiempo? ¿Para qué? ¿Cómo? ¿Para quién? ¿Cuándo? ¿Cuándo lo voy a evaluar?

FASE 5. IMPLANTACIÓN

FASE 6. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

OBJETIVO

- Conocer el grado de cumplimiento de los objetivos
- Analizar el desarrollo del proceso del plan
- Reflexionar sobre la continuidad de las acciones
- Identificar nuevas necesidades

IMPACTO Y RESULTADOS

- Gran aceptación y colaboración de los trabajadores
- Visión real de la situación de la empresa
- Recogida de información y mejor manejo de ella
- A la espera de resultados para poder continuar con el Plan

Foros Comercio Ético
Ethical Trade Forums

Gracias!

Raquel Torá
raquel@frutasalhambra.com

FRUTAS ALHAMBRA

CONEXIÓN SOCIAL