



Foros Comercio Ético  
Ethical Trade Forums

Seminario 'Buenas prácticas frente al COVID-19'

Fina Fernández  
Departamento RRHH área social de  
Primaflor

3.junio.2020

# Primaflor



- Ubicada en Pulpí (Almería)
- 2.000-2.500 trabajadores
- “Nuestro objetivo es ofrecer alimentos frescos que aporten sabor a nuestra Dieta Mediterránea, para que personas de más de 25 países, gocemos de una vida activa y saludable”.



## El reto



Conseguir que la información y la comunicación no falte para evitar contagios y evitar que la información se propaguen de forma incontrolada, por falta de la misma.



## Medidas

- Distribución y recomendaciones, por los distintos medios ya sea online, mediante cartelería, mensajes o por email a todos los trabajadores de la empresa de forma directa o indirecta a través de sus responsables.
- Informar de todas las medidas legales obligatorias puntualmente y de forma ágil para que se acaten de inmediato.
- Elaborar cartelería propia en los casos en lo que no exista cartelería de los organismos oficiales.



# Medidas



- Mantener todas las normas actualizadas y redistribuir todas aquellas que sufran modificaciones siguiendo el mismo protocolo de actuación.
- Se crea el **Comité de Crisis compuesto por todos los representantes** de las distintas áreas de producción, con responsabilidad y que puedan conocer y aportar la información que se requiera para gestionar la situación, además de las crisis internas, los incidentes graves y las crisis externas que puedan surgir durante la pandemia del COVID-19.

# Foros Comercio Ético, impacto y resultados



- La fluidez de la comunicación y la formación ha permitido que la situación, dentro de la excepcionalidad que ha sido inherente a la misma, haya transcurrido con normalidad **sin que se hayan generado situaciones de incertidumbre** a destacar.